

中国电子信息产业发展研究院

关于 2023 开源和信息消费大赛 ——第四届工业 APP 和信息消费大赛的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，各有关单位：

为加快工业 APP 和信息消费生态培育，提升新一代信息技术在工业、消费领域的创新能力，工业和信息化部、江苏省人民政府、湖南省人民政府共同主办 2023 开源和信息消费大赛。其中信息消费方向——第四届工业 APP 和信息消费大赛有关事项通知如下：

一、大赛名称

2023 开源和信息消费大赛——第四届工业 APP 和信息消费大赛

二、组织单位

大赛秘书处：负责统筹推进大赛各项执行工作，设在中国电子信息产业发展研究院，承担赛事组织协调、宣传推广和技术保障等工作。

三、赛事规则

（一）参赛对象

大赛面向全国从事工业 APP 和信息消费产品、服务研发的

企事业单位和开发者群体。

（二）赛项设置

大赛设十道赛题，同一参赛单位可申报不同赛项。具体赛题要求详见官网（www.cndids.com）。

赛题一：数实融合推动智能制造

围绕产品、设备、生产、管理、服务，增强生产的自动化、网络化、智能化水平。推动信息在企业内纵向集成和企业间横向集成从而推动管理流程再造和组织优化、创新。

赛题二：全链条打造绿色工厂

围绕资源、生产、产品，合理使用清洁能源、环保材料，在制造方案设计、机械设备使用、制造工艺规划及生产等环节遵循绿色理念，健全绿色低碳产品生产和推广机制。

赛题三：协同创新强化共享制造

重点发展聚焦产业价值链三大主要环节的制造资源、智力资源和共性服务共享平台，加快形成以制造能力共享为重点，以创新能力、服务能力共享为支撑的协同发展格局。

赛题四：全生命周期数字健康服务

支持提供多层次、多样化、专业化的健康服务，围绕医疗、养生保健、康复、健康旅游等细分领域提升服务供给质量，积极发展“互联网+医疗健康”服务。

赛题五：构建智慧交通数字化体系

大力发展智慧交通，强化停车场、充电桩、换电站、加氢

站等公路交通配套设施的建设及服务，提升轨道交通装备运营维护智能化和服务保障水平，鼓励出行、旅游等领域产品智能化和商业模式创新，改善交通环境、提升出行体验。

赛题六:数字创新提升养老育幼

开发面向“一老一小”的健康管理、生活照护、康养疗养、教育等服务和产品，创新思路，丰富“一老一小”的日常生活，有力提升“一老一小”幸福感。

赛题七:数字新零售壮大信息消费

支持线上线下商品消费融合发展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，研发智能化产品，创新智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等零售新业态，发展平台经济。

赛题八:打造传统文娱线上新模式

推动传统线下文化娱乐业态线上化，丰富基于平台的数字内容建设及数字资源传播服务，鼓励微应用、微产品、微电影等创新，支持社交电商、网络直播等多样化经营模式。

赛题九:数字服务促进乡村振兴

完善农村电商平台服务，推动农村居民汽车、家电、家具、家装消费升级，拓展具有乡村文化特色的多样化、个性化、定制化旅游产品和服务，支持城乡公共资源及要素资源双向流动、合理配置的公共服务平台建设。

赛题十:多手段优化智慧城市建设

提升城市治理水平，建立面向交通物流、能源、生态环保、

水利、应急、公共服务等领域的信息基础设施及应用平台，提升相关行业治理能力。

（三）赛程安排及报名方式：

赛程由报名及方案提交、初赛评审、决赛评审三个阶段构成。各赛项具体进度将在大赛网站公布。

1. 参赛单位于 2023 年 9 月 24 日前通过大赛网站（www.cndids.com）注册报名、填写报名表（可下载）、提交参赛材料。

2. 各地工业和信息化主管部门、行业协会等有关单位推荐项目参赛。（推荐表见附件）

四、奖项及激励

（一）大赛奖项

大赛分别评选出一、二、三等奖。

（二）获胜项目激励

大赛承办方提供的奖金；推荐入选工业 APP 优秀解决方案、新型信息消费示范项目；优先入选大赛《优秀项目集》；优先对接市场资源、传播资源。具体激励措施将在大赛网站公布。

五、其他

（一）大赛全程不收取任何费用。参赛者交通、食宿费用自理。

（二）大赛组委会联系方式

赵旌凯 010-88559657/13366291180

董 君 010-88559630/18210114996

朱可心 010-88559655/13910175485

附件：第四届工业 APP 和信息消费大赛推荐表

开源和信息消费大赛组委会
(中国电子信息产业发展研究院代章)

2023 年 8 月 16 日

附件

第四届工业 APP 和信息消费大赛推荐表

推荐单位:

序号	参赛单位	项目名称	参赛赛项	参赛单位联系人	电话	推荐理由
1						
2						
3						
4						

联系人:

电话: